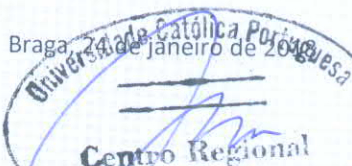




## A atribuição de uma Bolsa de Investigação

Encontra-se aberto concurso para a atribuição de 1 Bolsa de investigação para os alunos do curso de Mestrado em Comunicação Digital da Universidade Católica Portuguesa-Centro Regional de Braga, nas seguintes condições:

1. Área: Comunicação Digital.
2. Requisitos de admissão: inscritos no Mestrado em Comunicação Digital.
3. Plano de trabalhos: O objetivo deste trabalho consiste em acompanhar a Comunicação Digital de uma Instituição Educativa.
4. Local de trabalho: O trabalho será desenvolvido no Campus Camões do CRBr.
5. Duração da bolsa: A bolsa terá a duração de seis meses, com início previsto em Fevereiro de 2018.
6. Valor do subsídio de manutenção mensal: O montante da bolsa corresponde a seis propinas do Mestrado em Comunicação Digital.
7. Métodos de seleção: Os métodos de seleção a utilizar serão os seguintes: apresentação de carta de motivação, Curriculum vitae e duas propostas de publicação em Media Sociais para uma instituição de educação: Instagram e Facebook.
8. Forma de publicitação/notificação dos resultados: Os resultados finais da avaliação serão publicitados, através de lista ordenada por nota final obtida afixada em local visível e público do CRBr.
9. Prazo de candidatura e forma de apresentação das candidaturas: O concurso encontra-se aberto no período de 26 a 31 de janeiro de 2018. As candidaturas devem ser formalizadas, obrigatoriamente, através do envio de carta de candidatura acompanhada de Curriculum Vitae e das propostas de publicação. As candidaturas deverão ser enviadas por correio eletrónico para o endereço: [jgandrade@braga.ucp.pt](mailto:jgandrade@braga.ucp.pt)

Braga, 24 de janeiro de 2018  
  
Centro Regional

O Presidente do Centro Regional de Braga  
da Universidade Católica Portuguesa  
(Prof. Doutor João Duque)